



Programa

Curso de **EMPRENDIMIENTO PARA PROFESIONALES AERONÁUTICOS**

Dirigido a

Profesionales, estudiantes de pre grado y personal técnico, preferiblemente vinculado en las áreas de administración, economía, ingeniería y del sector aeronáutico.

Objetivos

1. Incentivar el espíritu emprendedor entre los profesionales vinculados al sector aeronáutico nacional y latinoamericano
2. Facilitar los elementos teóricos y prácticos de la planificación estratégica para la gestión empresarial
3. Proporcionar las herramientas metodológicas para la identificación y cuantificación de necesidades de los consumidores
4. Proporcionar las diferentes técnicas para la identificación de necesidades de los consumidores del servicio aeronáutico a prestar

Requisitos

Ninguno

Programación

| | |
|--------|------------------------------|
| Tema 1 | Identificación del problema |
| Tema 2 | Segmentación del cliente |
| Tema 3 | Identificación de soluciones |
| Tema 4 | Ventajas especiales |
| Tema 5 | Canales de comercialización |
| Tema 6 | Proposición única de valor |
| Tema 7 | Métricas claves |
| Tema 8 | Costos |
| Tema 9 | Ingresos |

Duración y modalidad

16 horas académicas - Modalidad: semipresencial (12 horas presencial y 4 horas online)

Martes y Jueves: 17, 19, 24 y 26 septiembre

Horario: 4:15 a 6:30 p.m.